

МАЛЫЙ БИЗНЕС: ПРИРАСТАТЬ СИБИРЬЮ

Многие работники промышленности и СО РАН ратуют за создание в Сибири автомобильного концерна «Сибавто». Все это, мне думается, отражает психологию работников ВПК, которые верят в беспредельные возможности ресурсов Сибири. Давайте подходить реально: все эти ресурсы, в том числе и для концерна «Сибавто», нуждаются в денежной поддержке правительства России. Таких денег нет, и в ближайшее время, как мне думается, не появятся.

Для того, чтобы начал работать научный и промышленный потенциал Сибири, необходимо создавать рынок производства товаров, который в цивилизованных странах начинался с малых и средних предприятий.

Проблема должна решаться с вопроса: как и где взять недостающие денежные ресурсы? Думается, необходимо предложить ВС РФ и правительству рассчитать реально в рублях именные приватизационные чеки — ваучеры (как это сделало государство Беларусь). При этом необходимо распределить денежные ресурсы среди совершеннолетних граждан России, этим положением каждый гражданин будет социально защищен от «надвигающегося» рынка и будет заинтересован передать свой опыт и жизненный капитал в надежный источник воспроизводства.

Наши гиганты промышленной индустрии — ВПК — не смогут быстро перестроиться на другой товарный рынок, для этого им необходим концерн — «Сибавто», который со-

храняет аппарат руководителей и ведущих ученых СО РАН, но в итоге приводит к обвальной безработице.

Реально рассчитанные именные приватизационные чеки позволят гражданам России воспользоваться «денежным» капиталом, а в Сибири появится возможность выкупить технологию производства малого и среднего бизнеса. Сегодня самое главное — предложить ученым и специалистам СО РАН и высших учебных заведений городов Сибири, если это возможно, рыночную технологию и организацию труда малого бизнеса для выпуска конкурентных изделий и товаров. (Я поддерживаю идею Р. Нотмана в обзоре «Природа — не бесплатный товар», помещенном в «Советской Сибири» за 25.08.92 г.)

Главный стимулирующий фактор малого и среднего бизнеса заключается в том, чтобы перераспределить ресурсы и заставить их работать на сибирский регион сегодня.

Сибирь переживает решающий момент своей истории, и ориентация на повышение уровня жизни ее населения может реально подтолкнуть экономику к промышленному внедрению малого и среднего бизнеса, в том числе и к развитию фермерских хозяйств.

Для этого необходимо создать отделы малого бизнеса при Комитете по приватизации промышленных и сельскохозяйственных объектов в каждом городе Сибири, в информационной базе которых будут находиться направления по координации и созданию малого бизнеса с учетом номенклатуры и объема товаров и технологии производства.

Сегодня Сибирь нуждается в создании товарного рынка между ближними, сопредельными, или внешними государствами, который будет учитывать и кооперировать технологии каждого малого предприятия и способствовать развитию промышленности в целом.

А. ПРИЛЕПСКИЙ.

Кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедр экономики предприятия Новосибирского электротехнического института.